

FUTURO

PROGRAMA PATROCINADO POR WELLS FARGO

PLAN de NEGOCIOS

Patrocinado por

**WELLS
FARGO**



¿Qué es un Plan de Negocios?

Un Plan de Negocios es un **documento que describe los objetivos de un emprendimiento y las acciones que deben darse para alcanzarlos**. Tener el plan disminuye los riesgos y ofrece los siguientes beneficios:

- ➔ Metas claras
- ➔ Estrategias para lograr las metas
- ➔ Anticipar problemas y cómo enfrentarlos
- ➔ Oportunidades en el mercado
- ➔ Hacer ajustes a la estrategia
- ➔ Acceso a capital
- ➔ Y otros beneficios.



El Plan de Negocios

- ➔ Entre 10 a 20 páginas
- ➔ La presentación y formato del plan son importantes
- ➔ Con proyecciones de 3-5 años
- ➔ Importante incluir datos numéricos (Ventas, producción, costos, etc.)
- ➔ Incluir información de la empresa, ventas, finanzas, producción, marketing, servicio al cliente, métricos para medir el desempeño de la empresa, entre otros.



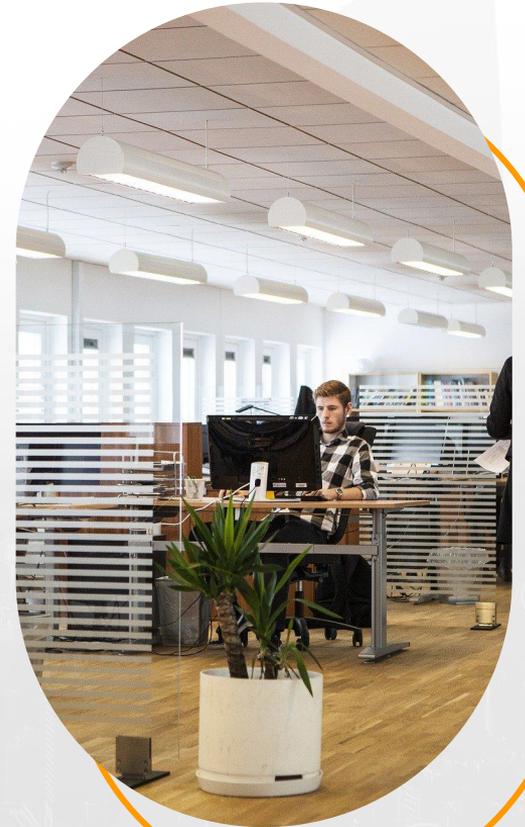
Resumen Ejecutivo

- ➔ Presenta los aspectos más importantes del plan de negocios.
- ➔ Trabaja en el resumen ejecutivo al final de la creación del plan de negocios.



4 La Empresa

- ➔ Nombre
- ➔ Fecha de incorporación
- ➔ Status legal
- ➔ Fundadores
- ➔ Información de contacto
- ➔ Presencia digital
- ➔ Historia
- ➔ Productos y/o servicios
- ➔ Mercado meta
- ➔ Competencia
- ➔ Finanzas



Productos y Servicios

- ➔ Características
- ➔ Lista de los productos/servicios que ofrece
- ➔ Costo de producción
- ➔ Proveedores
- ➔ Fecha de lanzamiento
- ➔ Desarrollo de marca
- ➔ Registro de marca y patentes
- ➔ Productos de la competencia



Marketing

- ➔ Identifique su mercado meta
- ➔ Cuántos clientes son
- ➔ Dónde están ubicados
- ➔ Precio
- ➔ Ventaja competitiva
- ➔ Competencia directa e indirecta
- ➔ Proyecciones de ventas



Ventas

- ➔ Generación de prospectos
- ➔ Proceso de ventas
- ➔ Seguimiento
- ➔ Servicio al cliente



Administración: Personal y proveedores

- ➔ Personas clave dentro de la empresa
- ➔ Inversionistas
- ➔ Equipos administrativos y directores
- ➔ Puestos vacantes
- ➔ Consultores
- ➔ Compensaciones
- ➔ Responsabilidades de cada persona dentro de la empresa



Operaciones

- ➔ Capacidad instalada
- ➔ Activos
- ➔ Insumos
- ➔ Empleados de tiempo completo y medio tiempo
- ➔ Capacidad de producción
- ➔ Proveedores directos e indirectos
- ➔ Equipo
- ➔ Posibilidades de expansión



10 Finanzas

- ➔ Proyecciones financieras (ingresos, costos, y utilidades.)
- ➔ Costos fijos
- ➔ Costos variables
- ➔ Proyecciones de ventas



Métricos

- ➔ Número total de clientes en el primer año
- ➔ Número de tiendas en X años
- ➔ Cantidad total de ventas
- ➔ Reducción de costos
- ➔ Optimización de la operación
- ➔ Entre otros



Crea tu plan negocio en línea

Create a plan, gain insights,
and make better business decisions

Both packages come with a 60-day money-back guarantee.

Monthly Annual Save 25%

STANDARD

For anyone who needs a professional
business plan.

\$20/mo

GET LIVEPLAN STANDARD

Includes:

- ✓ Step-By-Step Instructions
- ✓ One-Page Pitch Builder
- ✓ 500+ Sample Plans
- ✓ Full Financial Forecast
- ✓ Automatic Financial Statements

PREMIUM

For businesses that also need financial
tools to help them operate and grow.

\$40/mo

GET LIVEPLAN PREMIUM

Includes everything in Standard, plus:

- ✓ Industry Benchmark Data
- ✓ LiveForecast
- ✓ Financial Forecast Scenarios
- ✓ Key Performance Indicators
- ✓ Syncs with Xero & QuickBooks
- ✓ Performance Dashboards
- ✓ Milestone Planner

The LivePlan logo features a stylized green and yellow icon to the left of the brand name "LivePlan" in a black, sans-serif font.

Decisiones para un **Futuro** más próspero

Educación Financiera - Vivienda - Pequeños Negocios - Sustentabilidad Ambiental

Envía "TU FUTURO" al 313131

www.tufuturofinanzas.com



Programa
Patrocinado por

**WELLS
FARGO**